

Beretning – generalforsamling 2022

FødevarerBanken fortsatte den gode udvikling i 2021: Flere tons friske overskudsfødevarer blev bragt ud til organisationer for socialt udsatte i en stadig større del af landet, så vi nu leverer til modtagere i 59 af 98 kommuner i Danmark.

I 2021 uddelte vi 1.572 tons overskudsmad til 348 modtagerorganisationer. Det er en stigning på 195 tons eller 14 % ift. 2020. En meget tilfredsstillende stigningstakt, særligt betragtning af de usædvanlige omstændigheder, som bl.a. gjorde, at en flere af vores modtagerorganisationer var lukket helt eller delvist ned igennem noget af året. En kæmpe stor tak til vores ansatte og 200 frivillige i alle tre driftsafdelinger, som til trods for endnu et år med meget udfordrende vilkår har gennemført deres opgaver i FødevarerBanken til topkarakter.

I januar 2021 gennemførte vi en tilfredshedsmåling blandt vores modtagerorganisationer. Svarene viser stor tilfredshed, som det også var tilfældet i tidligere målinger i 2018 og 2016. Helt overordnet oplever 99 % af vores modtagere samarbejdet som godt eller meget godt.

Vi gennemførte en frivilligundersøgelse, hvor vi primært spurgte til frivilligruppens tilfredshed og trivsel på forskellige parametre. Her et par udvalgte resultater

- At "Arbejdet giver mening" er en stor motivation for de fleste; 81 % valgte det som et af deres svar på deres motivation for at være frivillig i FødevarerBanken. Ligeledes har bekæmpelse af madspild (65%), at gøre noget godt for socialt udsatte (66%) og fællesskab (42%) betydning
- Fællesskabet skinner også igennem i svarene til samarbejdet med både øvrige frivillige og ansatte, hvor henholdsvis 97% og 95% svarer, at samarbejdet opleves "Godt" eller "Meget godt".
- Og endelig ville 93 % anbefale andre at blive frivillig i FødevarerBanken

Vi endte med et negativt resultat på 1,6 mio. kr. i 2021.

Indtjening fra erhvervspartnerne faldt med ca. 500.000 kr., så 2021 var tilbage på lidt over niveauet i 2019. Faldet skyldes overvejende dårlige salg af julekort i Netto end tidligere år samt en stor enkeltstående donation fra Pepsico i 2020

Omvendt fortsætter logistikgebyret med at stige støt i takt med større udbredelse: Beløbet var ca. 470.000 kr. større i 2021, en stigning på 18 %. Logistikgebyret stiger til 12.000 kr. fra 2022 – den første gang i FødevarerBankens historie, vi hæver prisen. Alene prisstigningen vil, alt andet lige, betyde en øget indtjening på 600.000 kr. i 2022

Indtægter på 5,5 mio. kr. fra fonde og puljer var lavere i 2021 end i 2020 og 2019, men er stadig den største indtægtskilde for FødevarerBanken med 43 % af vores samlede indtægter. Desuden har vi tilsagn på ca. 7,2 mio. kr. som kommer til udbetaling over de kommende år på igangværende bevillinger.

I forhold til medlemskaber og bidrag fra private, havde vi lidt højere indtjening end i 2020, men det er stadig en lille del af vores samlede indtjening (små 2 %)

Vores omkostninger fratrukket etableringsomkostninger primært til køb af flere kølebiler var ca. 700.000 kr. lavere i 2021 end i 2020. Dette skyldes helt overvejende lavere udgifter til salgsomkostninger, men også løn- og

personaleomkostninger var lavere end i 2020. Omkostninger til autodrift, administration og lokaler var omvendt alle lidt højere end sidste år.

FødevarerBanken har nu en egenkapital på 3,5 mio. kr. Så vi er stadig polstret til at komme gennem eventuelle fremtidige regnskabsår, hvor svigtende indtægter eller uforudsete udgifter resulterer i et negativt resultat. Desuden sikrer det, at FødevarerBanken kan svare sine forpligtelser til medarbejdere og kreditorer, og endelig muliggør det eventuel medfinansiering af fremtidige initiativer i FødevarerBanken.

Fødevarerbanken vil i 2022 fortsat arbejde på at skabe "økonomi i balance", så Fødevarerbankens egenkapital ikke reduceres yderligere. Der vil således blive taget en række initiativer, som skal sikre flere indtægter til Fødevarerbanken alternativt må aktivitetsniveauet tilpasses den økonomi, som kan opnås

FødevarerBanken har siden 2016 haft en aftale om strategisk samarbejde om at bekæmpe madspild og madfattigdom, ligesom Salling Group og FødevarerBanken var medinitiativtagere til Danmark Mod Madspild. I starten af 2021 blev samarbejdet flyttet op på Group niveau og indbefatter dermed også føtex og Bilka. Det indebærer, at FødevarerBanken er Salling Groups primære samarbejdspartner i en fælles bestræbelse på at arbejde for at reducere madspild og usikker adgang til fødevarer i befolkningen.

Som del af aftalen vil Salling Group og FødevarerBanken arbejde på at udvikle kommunikationskampagner og donationsmuligheder.

På fondsområdet var Oak Foundation Denmark vores største samarbejdspartner i 2021 med projektet 'Fremtidens Fødevarerbank'.

I 2021 arbejdede vi bl.a. med en donationsvejledning, og analyse og udvikling af samarbejdet med fødevarerdonorer og erhvervspartnerne

For at styrke samarbejdet med fødevarerdonorerne og håndteringen af fødevarer i de mange modtagerorganisationer, satte FødevarerBanken sig i spidsen for at udvikle en donationsvejledning. Vejledningen er i første omgang målrettet donation fra detailhandlen, men bliver i regi af Fødevarerministeriets Tænketaank One/Third i 2022 videreudviklet til også at omfatte donation fra resten af fødevareræddikæden.

Donationsvejledningen blev til gennem en omfattende interessentkonsultation, hvor de største detailhandlende (Salling Group, Coop, De Samvirkende Købmænd m.fl.) samt de væsentligste modtagerorganisationer (FødevarerBanken, Stop Spild Lokalt, Nordjysk Fødevarerfællesskab m.fl.) fremlagde interne procedurer for donation og modtagelse af overskudsfødevarer. Disse procedurer blev sammenholdt med Fødevarerstyrelsens relevante lovgivning og retningslinjer. Resultatet er to vejledninger med letlæselige tekster omhandlende både korrekt registrering, håndtering og kontrol med fødevarer.

For at styrke samarbejdet med FødevarerBankens eksisterende fødevarerdonorer, gennemførte vi en omfattende analyse af de nuværende ca. 350 donorer. Kortlægningen gennemført af FødevarerBankens driftschefer har både klarlagt donationsmængder og hyppighed for donation. Analysen har ligeledes tydeliggjort donationsaftaler som af den ene eller anden grund ikke længere er aktive, ligesom der på baggrund af analysen er etableret en handlingsplan for, hvilke driftsafdelinger der er ansvarlige for at vedligeholde og genetablere donationsaftaler med væsentlige fødevarerdonorer.

Vi har desuden gennemgået tidligere og nuværende erhvervssamarbejdsaftaler, og der er på baggrund heraf skabt overblik over eksisterende værditilbud. Supplerende hertil er gennemført en intern udviklingsproces, hvor nye værditilbud er formuleret og eksisterende er analyseret i forhold til, hvilken værdi disse skaber for erhvervspartnerne og hvilket ressourcetræk de medfører i Fødevarerbankens sekretariat. På baggrund af disse analyser er udviklet en række kommunikationspakker der sikre en ensartet dialog med nye og eksisterende erhvervspartnere og giver sikkerhed for rentabiliteten i de modbydelser Fødevarerbanken tilbyder erhvervspartnerne

På blokken i 2022 er bl.a. driftsoptimering, en økonomi i balance, bedre og nemmere brug af data, udvikling af frivilligområdet med udgangspunkt i frivilligmøder i alle tre afdelinger.

Som del af vores indsats for at udvikle nye måder at nå vores målgruppe, påbegyndte vi i 2021 en skalering af 'Madfællesskaber Med Mening' – hvor vi over de næste tre år skal udvikle, etablere og forankre madfællesskaber i almene boligområder. Initiativet støttes – som pilotprojektet i 2019-2020 - af Nordea-fonden. Vi har en målsætning om i alt 45 madfællesskaber ved projektafslutning i 2024 og har p.t. startet 11.

FødevarerBanken indgår også i arbejdet med at ændre rammevilkårene for indsatsen mod madspild. Vi deltager således både i Fødevarerministeriets tænketank for forebyggelse af madspild og fødevarer, One/Third, og i Klimapartnerskabet for handel.

På generalforsamlingen i maj 2021, indtrådte Fie Hansen-Hoeck i bestyrelsen. Hun er direktør og stifter af Producters Food Consulting og medstifter af Fooducer, og har omfattende erfaring fra detailbranchen bl.a. som direktør i Netto og ISO Supermarked. Fie har desuden bred bestyrelseserfaring – bl.a. som bestyrelsesformand i Madkulturen, Fødevarerministeriets institution for styrkelse af madkulturen i Danmark gennem almenyttige og kommercielle projekter.

I september mødtes bestyrelsen til seminar for at drøfte og byde ind med perspektiver på FødevarerBankens strategiske arbejde og positionering ift. madspildsagendaen, samt prioritering og fokus af udviklingsarbejdet.

I marts 2021, efter 7 år på direktørposten, takkede Karen Inger Thorsen af. Hun havde siden 2014 stået i spidsen for at udvikle FødevarerBanken fra en regional til en national organisation, der har mangedoblet sine aktiviteter og i dag er Danmarks største NGO på sit felt.

Hun formåede at favne FødevarerBankens bæredygtige og sociale formål, og at forene frivillighed med professionalisme og fik således på fornem vis løst den opgave, hun fik ved sin ansættelse.

1. marts 2021 overtog Lea Gry von-Cotta Schønberg direktørposten. Hun kom til FødevarerBanken med mere end ti års erfaring med organisering af frivillige samt med rådgivning og uddannelse af ledere og medarbejdere – herunder medarbejdere med særlige livsvilkår – i NGO'er, senest som leder af Frivilligcenter Halsnæs.

I 2021 satte vi fuld fokus på stærk intern organisering både i hver af de 4 afdelinger, men også særligt på tværs af de 3 geografiske placeringer. Organisationen har udvidet markant en del år, og det var tid til at styrke de interne processer og faglige relationer. Organisatorisk overblik blev udarbejdet, APV digitalt & personlige samtaler blev gennemført og funktionsbeskrivelser arbejdet grundigt på plads.

Herudover har forretningsudviklingen været et hovedfokus for at arbejde henimod en økonomi, der ikke blot bærer, men også på den lange bane er solid og baseret på stærke partnerskaber både med vores donorer,

modtagerne, fonde og erhvervspartnerne. Konkret dialog med vores erhvervspartnere har skabt ny viden og interne udviklingsprocesser har skabt sammenhæng indsats og økonomi på kommunikationsydelse. Endvidere har vi arbejdet med et nyt strategisk indsatsområde: samarbejde med kommunerne.

Grundet direktørskiftet bød 2021 også på re-etablering af faglige netværkskontakter & opbygning af nye partnerskaber blandt andet med Mars Europe, som også er en stabil fødevaredonor. Året afsluttedes med en konklusion sammen med Salling Group af, at group aftalen mellem dem og os har fået et solidt, meningsfuldt og gennearbejdet indhold og fortsætter i 2022.